

Préface

Dollé V.

in

Ilbert H. (ed.), Tekelioglu Y. (ed.), Çagatay S. (ed.), Tozanli S. (ed.).
Indications Géographiques, dynamiques socio-économiques et patrimoine bio-culturel en
Turquie et dans les pays méditerranéens

Montpellier : CIHEAM

Options Méditerranéennes : Série A. Séminaires Méditerranéens; n. 104

2013

pages 3-4

Article available on line / Article disponible en ligne à l'adresse :

<http://om.ciheam.org/article.php?IDPDF=00006835>

To cite this article / Pour citer cet article

Dollé V. **Préface**. In : Ilbert H. (ed.), Tekelioglu Y. (ed.), Çagatay S. (ed.), Tozanli S. (ed.). *Indications Géographiques, dynamiques socio-économiques et patrimoine bio-culturel en Turquie et dans les pays méditerranéens*. Montpellier : CIHEAM, 2013. p. 3-4 (Options Méditerranéennes : Série A. Séminaires Méditerranéens; n. 104)



<http://www.ciheam.org/>
<http://om.ciheam.org/>

Préface

La déclaration d'Antalya d'avril 2008 qui concluait les travaux du premier séminaire sur « les produits du terroir, les indications géographiques et le développement local durable des pays méditerranéens » énonçait clairement des recommandations utiles à la mise en place de politiques coordonnées d'appui au développement de l'espace rural fondé sur un dispositif mutualisé de signalisation des terroirs de la Méditerranée.

Cette rencontre internationale de plus de cent participants de 10 pays de la Méditerranée, a été organisée à l'initiative de l'université d'Akdeniz d'Antalya, de son centre de recherche et d'études méditerranéennes et du CIHEAM-IAM de Montpellier. Les scientifiques, les experts et les professionnels présents comme les entreprises et les acteurs de la société civile se sont accordés pour formuler des pistes d'actions afin de valoriser les produits alimentaires façonnés sur les terroirs méditerranéens.

La conclusion des travaux du premier séminaire international Antalya 24-25 avril 2008 a fait l'objet d'une publication d'Options Méditerranéennes intitulée « *Les produits de terroir, les indications géographiques et le développement local durable des pays méditerranéens* » publication à succès car déjà épuisée. Cette publication est disponible en ligne¹. La richesse des échanges a incité les mêmes organisateurs à poursuivre l'aventure deux ans plus tard, toujours à Antalya.

Dans la prolongation des travaux de 2008, le deuxième séminaire international Antalya 2010 a élargi la réflexion sur les produits du terroir, les indications géographiques et le développement local durable des pays méditerranéens en y associant de nouveaux acteurs majeurs comme l'Institut des Patentes de Turquie, l'Organisation Mondiale de la Propriété Intellectuelle (WIPO). Les travaux des 3 jours du séminaire ont bénéficié également de l'appui des Ambassades de France, d'Italie et de Turquie. Un salon des terroirs a permis au cours du séminaire de passer de la théorie, des échanges d'expériences à la pratique et au partage des plaisirs de dégustation des produits du terroir Turcs et d'autres régions méditerranéennes.

Les participants de Turquie, de France mais aussi du Maroc, d'Algérie, de Tunisie, du Liban, de l'Espagne, du Portugal, de la Roumanie, de l'Italie, de la Grèce, de la Roumanie et de la Croatie ont à nouveau souligné la vitalité des indications géographiques qui caractérisent et protègent les produits de terroir, dynamisme qui souligne le caractère de durabilité de ces produits dans un contexte de crise mondiale économique mais aussi environnementale et sociétale.

Les travaux de recherche de caractère académique réalisés comme les actions de terrain présentées sont encore centrés sur quelques produits phares du modèle méditerranéen de consommation alimentaire, cela ne doit pas masquer la richesse du potentiel du patrimoine à valoriser pour lequel des travaux d'études complémentaires et des incitations de promotion méritent d'être développés.

Enfin les travaux du deuxième séminaire international d'Antalya aident à formuler des recommandations pour les responsables d'exploitations agricoles, d'entreprises agroalimentaires, de transformation, de mise en marché mais aussi pour les décideurs

politiques. Ces recommandations visent à promouvoir de nouvelles démarches participatives et de nouvelles formes de gouvernance devant garantir les succès observés des produits du terroir et pérenniser leur impact sur le développement économique local. Une recommandation particulière concerne la formation et l'éducation des consommateurs pour qu'ils reprennent goût aux produits du terroir et les substituent un peu plus tous les jours aux produits agroindustriels banalisés.

La publication des actes doit donc contribuer à ce travail de mémoire mais aussi de formation et de sensibilisation de partage de connaissance et de compétences indispensables pour la promotion des indications géographiques qui renforcent le développement socioéconomique et le patrimoine bio culturel des pays méditerranéens.

Les cinq parties de ce numéro d'Options Méditerranéennes² témoignent de la qualité des exposés du deuxième séminaire d'Antalya³, la richesse des expériences que le CIHEAM contribue à valoriser pour un développement plus harmonieux de la Méditerranée.

Vincent Dollé,

Directeur du CIHEAM-IAMM

Notes

¹ http://ressources.ciheam.org/util/search/detail_numero.php?mot=390&langue=fr

² Nolwenn Melchior, Master of Science à l'Institut Agronomique de Montpellier, a contribué activement à la relecture, corrections et édition finale de ces actes.

³ Le concours de Yavuz Tekelioglu a encore une fois été indispensable à la réussite de cette rencontre