

El comercio y la cuenca del Mediterraneo

Gomez Irureta F.

Les échanges méditerranéens

Paris : CIHEAM
Options Méditerranéennes; n. 18

1973
pages 32-33

Article available on line / Article disponible en ligne à l'adresse :

<http://om.ciheam.org/article.php?IDPDF=CI010285>

To cite this article / Pour citer cet article

Gomez Irureta F. **El comercio y la cuenca del Mediterraneo**. *Les échanges méditerranéens*. Paris : CIHEAM, 1973. p. 32-33 (Options Méditerranéennes; n. 18)



<http://www.ciheam.org/>
<http://om.ciheam.org/>

Francisco GOMEZ IRURETA

Vice-Secrétaire Général
Ministère de l'Agriculture
Madrid

El comercio y la cuenca del Mediterráneo

La experiencia de los países en desarrollo, así como la bibliografía que en el campo de la teoría económica existe sobre el desarrollo, apuntan a la correlación existente entre el proceso de crecimiento y el aumento de los intercambios comerciales.

Asimismo y cualificando los intercambios comerciales, se observa que de acuerdo con el aumento del potencial económico de los países — se transfiere la exportación desde el sector primario a la industria y los servicios, adquiriendo estos dos últimos sectores una mayor importancia en sus intercambios de acuerdo con el desarrollo del país.

La situación geográfica de los países del Mediterráneo con las condiciones climáticas que la anterior trae consigo, ha dado lugar a una evolución muy acelerada del sector servicios en su capítulo turismo.

En términos generales se puede indicar que el turismo y la agricultura han sido, son y mantendrán una postura privilegiada en los países de la cuenca del Mediterráneo y que además las políticas económicas de los mismos tienden a fomentar el sector industrial para conseguir equilibrar sus economías.

El que en el futuro disminuya la participación de la importancia del sector agrario en el conjunto de las economías en términos relativos, nos supone que el sector agrario no deba crecer en términos absolutos a un ritmo satisfactorio y que los intercambios que se produzcan desde la

cuenca del Mediterráneo a otras áreas económicas no deba continuar a un ritmo ascendente, si bien diferenciando los productos susceptibles de un mayor intercambio y adoptando los componentes de la Balanza Comercial Agraria una diferente estructura de la que hasta el momento estaba vigente.

Situación actual de los intercambios

En el cuadro núm. 1 se incluyen las transacciones de los países de la cuenca del Mediterráneo en 1970.

Del total de transacciones mundiales se observa que las exportaciones de productos agrarios, con un 14 por ciento del total de las transacciones, superan ligeramente en porcentaje a las transacciones del conjunto de las exportaciones, marcando todavía la preponderancia que para los países mediterráneos tienen las exportaciones agrarias.

En el capítulo de importaciones, se observa un sentido inverso debido a la capitalización industrial, vía que han emprendido los países mediterráneos en sus políticas de desarrollo.

Sin embargo, se puede inferir que en 1970 se estaba pasando en términos generales en la cuenca del Mediterráneo, de una preponderancia del sector agrario, que venía de antiguo, a un equilibrio en las transacciones, con una participación importante del sector industrial.

CUADRO NUM. 1

Comercio exterior - año 1970 (Millones de \$ U.S.A.)

	Exportaciones		Importaciones	
	Total	Productos Agrarios	Total	Productos Agrarios
Total Mundial (A)	292 220,6	50 275,2	298 129,0	67 997,6
Países Mediterráneos (B) . . .	38 927,8	7 051,5	46 323,7	9 454,5
Resto Países.	253 292,8	43 223,7	251 798,3	58 543,1
B/A × 100	13,3	14,0	15,5	13,9

Fuente : Anuario de Comercio de la F.A.O.

Estudios por productos

Dentro del sector agrarios hay que destacar las exportaciones de cítricos, vinos y aceites.

En el capítulo de cítricos, aparece la importancia de la cuenca del Mediterráneo en sus exportaciones de estas frutas, que si bien crean problemas de superproducción a corto plazo, no obstante una oportuna derivación de las variedades de consumo directo a productos elaborados como son zumos, mermeladas, etc., no deben introducir una nota pesimista sobre el futuro de estas producciones que por ser bienes de consumo selectos han de encontrar, si se produce una lógica ordenación de producciones, un comercio asegurado.

CUADRO NUM. 2 Marco de futuro

Exportaciones de cítricos. Países Mediterráneos
(Año 1970 Tm.)

Países	Naranjas y mandarinas	Limonos y limas	Otros cítricos	Total
España	1 441 000	90 230	1 756	1 532 986
Francia.	23 600	1 068	4 445	29 113
Italia.	193 660	314 603	190	508 453
Yugoslavia	—	—	—	—
Grecia	99 510	62 997	—	162 507
Turquía.	28 290	21 580	2 398	52 268
Israel	579 540	19 874	198 233	797 647
Libano	93 190	40 000 (1)	2 500 (1)	135 690
Argelia.	200 000 (1)	1 000 (1)	2 000 (1)	203 000
Marruecos	414 060	2 000 (1)	1 500 (1)	417 560
Túnez	28 510	1 017	50	29 577
Total	3 101 360	554 369	213 072	3 868 801

(1) Estimación.
Fuente: Anuario de Comercio de la F.A.O.

En términos generales se mantendrán los intercambios de los productos antes indicados con ritmo creciente. Sin embargo los países de la cuenca del Mediterráneo son en términos generales deficitarios en proteínas animales y principalmente carne de vacuno.

Y como no se trata únicamente de los intercambios exportadores de la zona, sino también de las dependencias importadoras de los mismos, dentro del marco de los intercambios, hay que tener muy presente el déficit mundial de carne que se prevé y que cada vez será más difícil encontrar países suministradores para los países mediterráneos.

Es por ello que indudablemente hay que contemplar la producción de carne con una óptica diferente a la que hasta el momento tenía de que la zona mediterránea no era apta, climatológicamente hablando, para la producción de carne.

Pues bien, si como parece cierto los programas en curso de nuevos regadíos están presentando problemas de excedentes (con el enfoque tradicional de obtención de frutas y hortalizas) será necesario tener la imaginación suficiente para concebir que el Mediterráneo ha de iniciar con prontitud una política de producción de carne y que éstas sin duda, trae consigo una menor dependencia de otras áreas en lo que respecta a producciones de cereales y leguminosas necesarios para la alimentación animal. Y es en este camino donde las nuevas políticas han de entrar en acción para llegar a largo plazo a una menor dependencia de estos países con respecto al exterior en su suministro de piensos y en consecuencia de carnes.

Finalmente la ordenación del espacio rural y la conservación de la naturaleza con la potenciación de los bosques, para crear un ambiente más atractivo al turismo, debe ser otra política concebida con imaginación para asegurar los intercambios desde el punto de vista del sector servicios.

CUADRO NUM. 3

Exportaciones de vinos
Países Mediterráneos
(Año 1970)

Países	Miles de Hl.
España.	3 333,2
Francia.	4 132,5
Italia.	5 549,6
Yugoslavia	468,6
Grecia	1 162,0
Turquía.	60,0 (1)
Israel.	25,6
Libano	0,5 (1)
Argelia.	10 000,0 (1)
Marruecos.	1 000,0 (1)
Túnez	834,0
Portugal	2 050,8
Total	28 616,8

(1) Estimación.
Fuente: Anuario de Comercio de la F.A.O.

En el cuadro número 2 se exponen las exportaciones habidas en 1970.

En lo que respecta a los vinos de los países mediterráneos, reviste también una gran importancia en el cuadro de exportaciones de productos agrarios; el futuro de estas exportaciones está sobre todo vinculado a una debida ordenación y tipificación de calidades, buscando la complementariedad con las producciones de otras áreas económicas; indudablemente en este aspecto los países de la cuenca del Mediterráneo deberán ser en el futuro más selectivos con sus calidades si desean obtener una viabilidad a largo plazo de sus producciones.

CUADRO NUM. 4

Exportaciones de aceite de oliva
Países Mediterráneos
(Año 1970)

Países	Tm.
España	178 862
Francia.	3 522
Italia.	15 140
Yugoslavia.	—
Grecia	3 229
Turquía.	2 000 (1)
Israel.	55
Libano	100 (1)
Argelia.	3 500
Marruecos	5 324
Túnez	24 994
Portugal	11 663
Total	248 389

(1) Estimación.
Fuente: Anuario de Comercio de la F.A.O.

Otro componente importante de los intercambios lo supone el aceite de oliva, cuyas exportaciones figuran en el cuadro núm. 4; aquí quizá no se discute la viabilidad del consumo en el futuro, que indudablemente aumentará dadas las especiales condiciones de composición y organolépticas del producto, sino que entra en conflicto el costo de producción del mismo, dado que los condicionantes técnicos de su cultivo y recolección hacen aventurado lanzarse a una expansión del olivar, cuyo aceite, al ser sustituible, deriva el problema hacia el precio al que pueda obtenerse esta grasa vegetal de indudable calidad.

