

## Situation et tendances de l'offre et de la demande des principaux produits de l'olivier

Guerbaa H.

in

Allaya M. (ed.).  
L'économie de l'olivier

Paris : CIHEAM  
Options Méditerranéennes : Série Etudes; n. 1988-V

1988  
pages 11-26

Article available on line / Article disponible en ligne à l'adresse :

<http://om.ciheam.org/article.php?IDPDF=CI010887>

To cite this article / Pour citer cet article

Guerbaa H. **Situation et tendances de l'offre et de la demande des principaux produits de l'olivier.** In : Allaya M. (ed.). *L'économie de l'olivier*. Paris : CIHEAM, 1988. p. 11-26 (Options Méditerranéennes : Série Etudes; n. 1988-V)



<http://www.ciheam.org/>  
<http://om.ciheam.org/>

---

# Situation et tendances de l'offre et de la demande des principaux produits de l'olivier

Hedi GUERBAA

*Conseil Oléicole International Madrid - Espagne*

---

---

## I - Préambule

Dans le cadre de ce séminaire sur l'«Economie de l'Olivier», il m'a été demandé de développer le thème de l'offre et de la demande des principaux produits de l'olivier dans un rapport d'ensemble devant permettre d'introduire les autres thèmes figurant au programme du séminaire.

Avant d'entrer dans le vif du sujet, il m'a paru opportun de faire brièvement le point de la situation du patrimoine oléicole mondial, de sa répartition géographique ainsi que de sa situation sur le plan socio-économique.

Le développement qui suit traite essentiellement des marchés de l'huile d'olive et des olives de table considérées comme les principaux produits de l'olivier.

---

## II - Le Patrimoine oléicole mondial et son importance socio-économique

La superficie plantée en oliviers, en monoculture et en cultures associées, dans le monde peut être estimée à environ 9 700 000 hectares. Les deux tiers de cette superficie sont en monoculture.

Cette superficie est occupée par plus de 805 millions de pieds d'oliviers dont près de 98 % se trouvent localisés dans le Bassin Méditerranéen.

Ce patrimoine oléicole procure, au niveau de la production, l'emploi de près de 200 millions de journées de travail par an réparties, dans la plupart des cas, dans des zones dont les ressources proviennent essentiellement de l'olivier.

La moyenne de la production globale d'olives dans le monde est d'environ 8 730 000 tonnes dont près de 730 000 tonnes sont destinées à la consommation en tant qu'olives de table et les 8 millions de tonnes restant sont réservées à une production moyenne de près de 1 600 000 tonnes d'huile d'olive et de 160 000 tonnes d'huile de grignons d'olive.

Tenant compte de ces productions moyennes, les échanges internationaux interviennent sur près de 310 000 tonnes d'huile d'olive, 45 000 tonnes d'huile de grignons d'olive et 220 000 tonnes d'olives de table en moyenne.

Il convient d'attirer l'attention sur le fait que les chiffres avancés précédemment ne constituent que des moyennes qui ne traduisent pas la réalité de l'évolution des données correspondantes. En effet la caractéristique essentielle de la production oléicole réside dans l'irrégularité des récoltes et de l'approvisionnement du marché, qui se traduit par

des fluctuations dans la valeur de la production, par l'instabilité des prix et des recettes d'exportation, ainsi que par des écarts considérables dans les revenus des producteurs.

### III - Situation et évolution des données du marché international de l'huile d'olive

L'examen de l'évolution des données du marché de l'huile d'olive pour la période comprise entre les campagnes oléicoles 1972/73 et 1978/79 (figure 1) et celle comprise entre 1979/80 et 1985/86 permet les observations suivantes :

#### 1. Au regard de la production mondiale

Les tonnages enregistrés d'une campagne à l'autre tout au long de la première période indiquée confirment une caractéristique particulière de la culture de l'olivier : celle de fortes fluctuations de la production d'une campagne à une autre (figure 2).

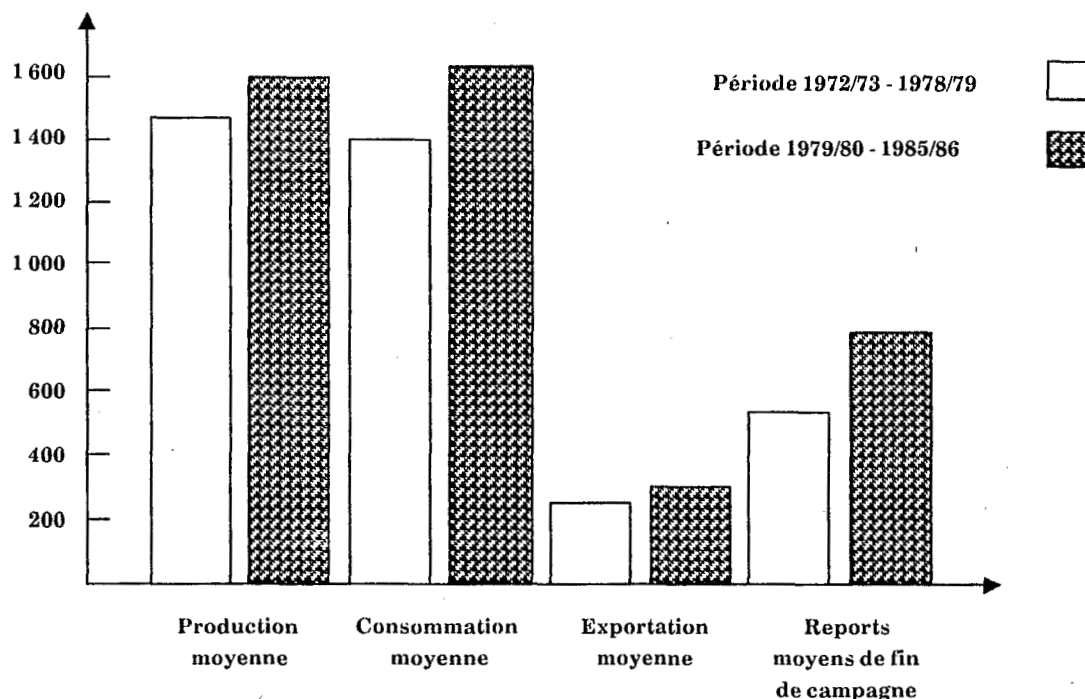
La production mondiale moyenne durant les sept campagnes de 1979/80 et 1985/86 s'élève à environ 1,6 millions de tonnes variant dans une fourchette comprise entre un minimum de 1 319 400 tonnes

enregistrées en 1981/82 et un maximum de 1 823 900 tonnes enregistrées en 1982/83. La moyenne des productions durant les bonnes campagnes est de 1 743 000 tonnes et celle des récoltes de bas niveau est de 1 465 375 tonnes ; l'écart entre ces deux moyennes se situe en conséquence à un niveau moyen de 277 625 tonnes.

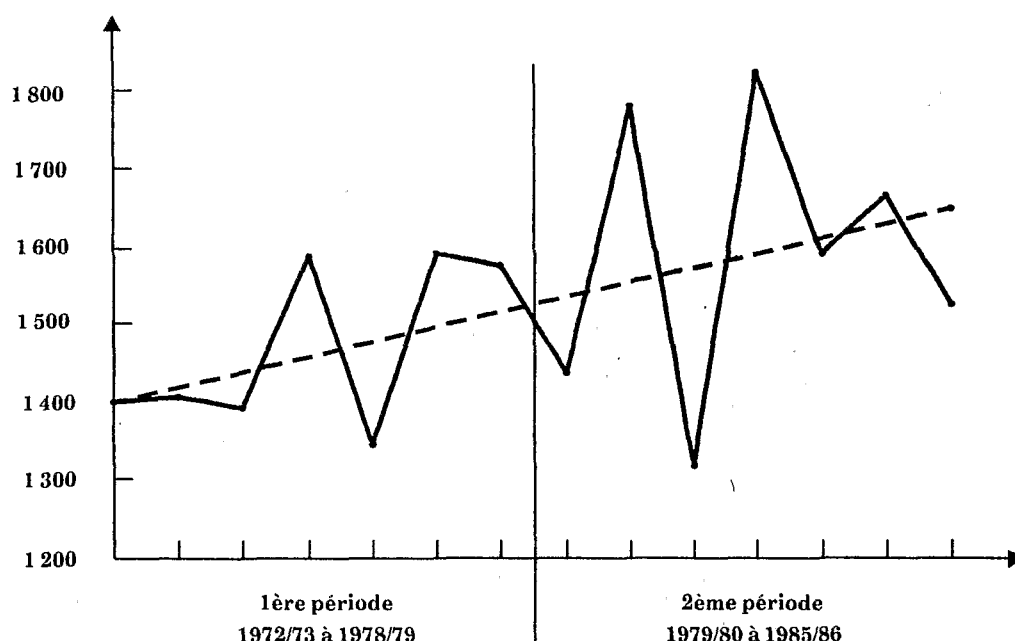
L'examen des données correspondantes enregistrées durant la période des sept campagnes (1972/73 à 1978/79) précédant celle présentée ci-dessus, permet de constater que la moyenne des productions durant cette période est de l'ordre de 1,5 millions de tonnes, évoluant dans une fourchette comprise entre un minimum de 1 345 400 tonnes enregistrées en 1976/1977 et un maximum de 1 590 800 tonnes enregistrées en 1977/1978. La moyenne des productions durant les campagnes de bonnes récoltes est de 1 528 266 tonnes et celle des récoltes considérées comme médiocres de 1 428 775 tonnes ; l'écart résultant de ces deux moyennes se situent ainsi à un niveau moyen de 99 491 tonnes.

Le rapprochement des données des deux périodes présentées permet d'observer que la production mondiale d'huile d'olive a bénéficié d'une croissance moyenne de l'ordre de 1,17 % par campagne et que les écarts résultant des

Figure 1 : Situation et évolution du marché mondial de l'huile d'olive (en milliers de tonnes)



**Figure 2 : Evolution de la production mondiale d'huile d'olive  
(en milliers de tonnes)**



fluctuations de cette production s'accroissent de plus en plus.

Il est évident qu'une telle situation est de nature à appeler l'attention des pays producteurs oléicoles sur la nécessité de l'application d'une politique tendant à accorder au secteur oléicole davantage de soutiens, en vue de limiter autant que possible l'amplitude des fluctuations des récoltes constatées. Bien qu'il soit possible d'atténuer les effets de telles fluctuations pour approvisionner plus régulièrement le marché grâce à un stockage national régulateur, la conjugaison de cette procédure avec l'emploi de techniques appropriées et soutenues de la production oléicole serait de nature à permettre une évolution plus harmonieuse du marché.

La plupart des politiques nationales des principaux pays producteurs prévoient des soutiens assez conséquents. Certains de ces pays interviennent à l'amont de la production en soutenant des intrants à employer pour développer cette production, d'autres interviennent en aval en valorisant les prix à la production des produits et par voie de conséquence en soutenant les revenus des oléiculteurs. Les politiques répondent, comme il convient de le souligner, à des objectifs différenciés. Si pour l'intervention en l'amont de la production il

semble exister une certaine garantie que le soutien bénéficie exclusivement au secteur oléicole, il n'est pas tout à fait sûr que les aides accordées en aval soient utilisées pour soutenir des actions spécifiques au secteur. L'objectif d'une meilleure régularité de la production implique donc une politique appropriée.

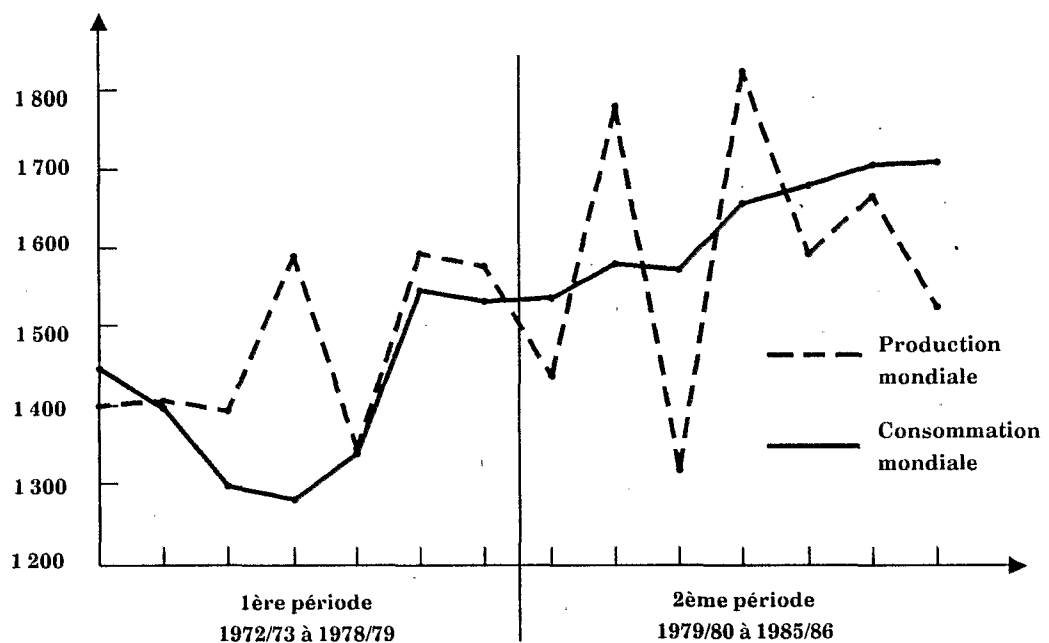
La situation et l'évolution des données de production des divers pays sont développées dans les tableaux joints en **annexe**.

## **2. Au regard de la consommation mondiale**

Contrairement à ce qui a été observé pour la production, l'évolution de la consommation a été, globalement, relativement indépendante du rythme suivi par la production (**figure 3**).

Une croissance régulière et continue de cette consommation est observée tout au long de la période comprise entre la campagne oléicole de 1979/80 et celle de 1985/86. En effet, partant d'un tonnage de près de 1 533 500 tonnes enregistrées en 1979/80, la consommation a pu porter sur un tonnage de l'ordre de 1 709 400 tonnes enregistrées au titre de la dernière campagne de la période en analyse. Le taux moyen de croissance résultant de ces données est de l'ordre de 1,67 % par campagne. Alors que la production moyenne par campagne durant la période analysée ne dépasse guère

Figure 3 : Evolution comparée de la production et de la consommation mondiale d'huile d'olive (en milliers de tonnes)



1 591 771 tonnes, la consommation durant cette période a largement dépassé cette moyenne de production pour se situer à un niveau moyen de 1 634 628 tonnes.

Devant une telle situation, on se demande pourquoi l'équilibre recherché entre la production et la consommation ne semble pas encore atteint. Cette question doit trouver sa réponse dans l'importance des stocks de report cumulés d'une campagne à une autre et résultant essentiellement de la crise économique mondiale vécue entre 1973/74 et 1975/76, période durant laquelle une chute importante de la consommation a été enregistrée. Ce n'est qu'à partir de la campagne 1977/78 qu'une certaine reprise de la consommation a pu être observée et son évolution a suivi, à partir de cette date, un rythme régulier pour atteindre un niveau moyen supérieur à celui de la production.

L'examen des données se rapportant à la période de sept campagnes comprises entre 1972/73 et 1978/79 permet de mieux apprécier l'importance de l'évolution de la consommation durant la deuxième période. En effet, la consommation moyenne, sur le plan mondial, durant la période 1972/73 à 1978/79 n'a été que de 1 404 971 tonnes suivant un rythme irrégulier d'une campagne à une autre et variant d'un minimum de 1 280 000

tonnes enregistrées en 1975/76 à un maximum de 1 544 300 tonnes enregistrées en 1977/78. Il convient de rappeler que ce niveau moyen de consommation est situé en dessous du niveau moyen de la production (1 471 414 tonnes). C'est à partir de ce déséquilibre entre la production et la consommation que les stocks résiduels ont pu être accumulés et reportés d'une campagne à une autre.

Il convient par ailleurs de souligner que bien que la croissance moyenne de la production ne se situait qu'à un taux de 1,17 % par campagne entre la production moyenne de la première période et celle de la deuxième période, celle de la consommation a pu atteindre un taux de croissance de 2,33 % par campagne. Ces indices illustrent bien l'évolution vers l'équilibre suivie par le marché de l'huile d'olive.

Cette situation n'est que la conséquence de l'important effort consenti essentiellement par les principaux pays producteurs et notamment par ceux faisant partie du Conseil Oléicole International.

Il convient de rappeler, dans ce cadre, que grâce à ses activités, le Conseil a pu faire en sorte que la consommation de ses membres puisse évoluer dans une large mesure par le jeu des politiques d'aide

**Tableau 1 : Evolution des exportations mondiales d'huile d'olive**  
(en milliers de tonnes)

| Première période |              | Deuxième période |              |
|------------------|--------------|------------------|--------------|
| Campagnes        | Exportations | Campagnes        | Exportations |
| 1972/73          | 339,9        | 1979/80          | 279,6        |
| 1973/74          | 262,4        | 1880/81          | 245,2        |
| 1974/75          | 174,0        | 1981/82          | 210,3        |
| 1975/76          | 217,5        | 1982/83          | 345,4        |
| 1976/77          | 270,4        | 1983/84          | 300,5        |
| 1977/78          | 236,7        | 1984/85          | 449,4        |
| 1978/79          | 286,7        | 1985/86          | 333,6        |
| Moyenne          | 255,4        | Moyenne          | 309,1        |

au développement de la consommation. Il convient également de souligner l'importance des moyens mis en oeuvre par les membres du Conseil pour mener à bien un programme de promotion en faveur de la consommation d'huile d'olive dans les nouveaux marchés de consommation potentielle. On ne peut pas non plus passer sous silence l'importance des dispositions prises par le Conseil pour juguler la concurrence déloyale et les fraudes occasionnées par la commercialisation des huiles réestérifiées sous la dénomination d'huile d'olive. Il faut souligner de surcroît l'intérêt des normes mises au point par le Conseil en vue de permettre au monde entier d'employer le même langage et de faciliter ainsi les transactions des produits couverts par l'Accord International administré par ce Conseil.

Par ailleurs, l'examen de l'évolution du marché à court terme permet de constater que les conclusions de l'analyse à long terme sont confirmées pour ce qui concerne l'évolution du rapport production/consommation. En effet, considérant les données prévisionnelles de la nouvelle campagne oléicole 1986/87, la consommation mondiale d'huile d'olive serait susceptible de bénéficier d'une augmentation relativement importante par rapport à celle de la campagne précédente et atteindre ainsi près de 1 761 400 tonnes. Le taux de croissance serait donc de l'ordre de 3 %. Rapportée à la production prévue pour la même campagne, soit près de 1 714 300 tonnes, la consommation dépasse cette production de près de 2,75 %.

La part des principaux pays producteurs dans cette consommation mondiale prévue représente, avec 1 596 500 tonnes, près de 90,64 %, dont près

de 83,51 % reviennent à la Communauté Economique Européenne.

Les pays producteurs et principalement importateurs consommeraient, durant la nouvelle campagne, près de 123 900 tonnes contre 117 500 tonnes enregistrées au titre de 1985/86. Les deux pays les plus représentatifs parmi ce groupe sont la Jamahiriya Arabe Libyenne dont la consommation se maintiendrait au niveau de celle notée pour 1985/86, soit 50 000 tonnes, et les Etats-Unis d'Amérique dont la consommation prévue pour la nouvelle campagne serait de l'ordre de 45 000 tonnes contre 39 900 tonnes consommées en 1985/86.

Parmi les pays uniquement importateurs, dont la consommation globale prévisionnelle s'élève à près de 41 000 tonnes, il convient de souligner l'importance de la consommation prévue en URSS. Les pays exportateurs ont exporté près de 25 000 tonnes en 1984/85 à destination de l'URSS. Ces exportations seraient de l'ordre d'une vingtaine de milliers de tonnes en 1985/86 et des quantités comparables sont prévues pour 1986/87.

### 3. Au regard des échanges internationaux

En ce qui concerne les exportations, les données du **tableau 1**, montrent une moyenne de 309 143 tonnes durant la période 1979/80 et 1985/86.

Les importations moyennes durant la même période représentent 317 571 tonnes. Leur évolution à l'intérieur de cette période n'est pas régulière, il semble qu'elle suit le rythme des

niveaux de production enregistré d'une campagne à une autre (figure 4).

L'examen des données correspondant à la période 1972/73 - 1978/79 permet de constater que le niveau moyen des exportations se situait plus bas, avec un tonnage de 255 371. Quant aux importations moyennes durant la même période, elles représentent 249 157 tonnes.

Les taux de croissance moyens s'élèvent ainsi à près de 3 % par campagne pour les exportations et de 3,92 % pour les importations.

Etant donné la relation qui semble exister entre les niveaux de production et ceux des échanges internationaux, les conclusions auxquelles a abouti l'étude de la situation et de l'évolution de la production correspondent dans une large mesure à celles se rapportant aux échanges internationaux.

En effet, pour permettre une évolution régulière des échanges et éviter les fluctuations du commerce international d'huile d'olive, il conviendrait de renforcer davantage le secteur de la production et de limiter autant que possible les variations inter-annuelles.

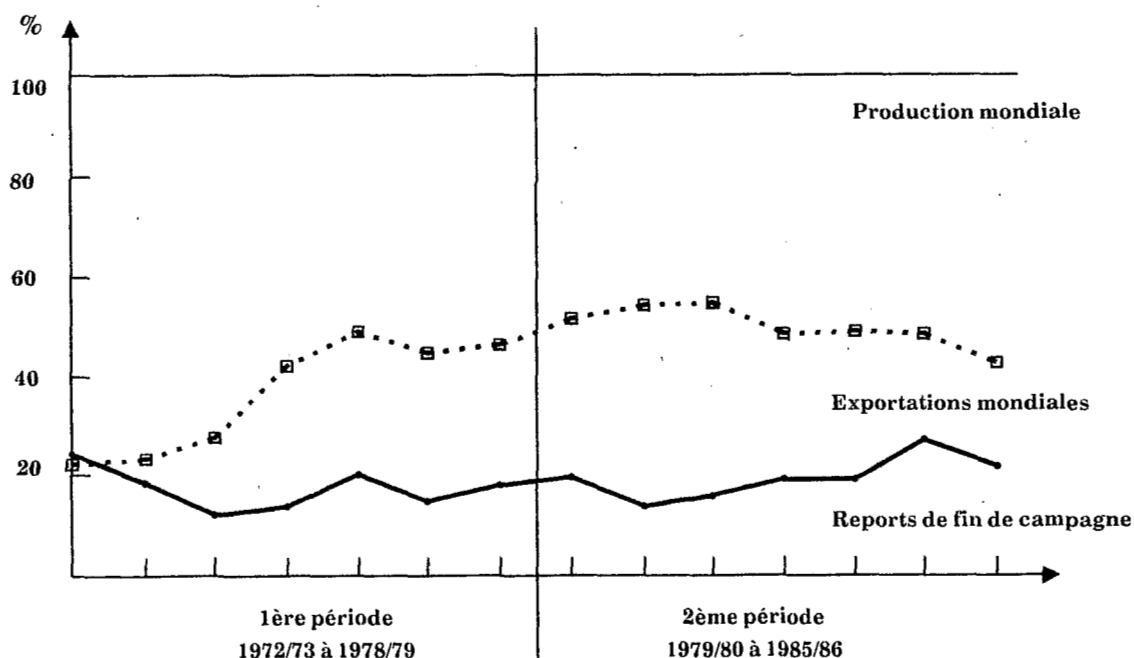
Il est important de souligner, à ce stade, l'effort que déploie le Conseil Oléicole International pour gagner de nouveaux marchés potentiels de consommation. Les résultats sont fort encourageants. Il est nécessaire que cet effort soit renforcé pour consolider les courants commerciaux établis et développer les marchés acquis.

Par ailleurs, si les prévisions de la nouvelle campagne 1986/87 se confirment, les résultats seront exceptionnels. En effet les exportations prévues au titre de cette campagne sont de l'ordre de 557 700 tonnes et les importations d'environ 386 700 tonnes. Le gros des exportations et des importations serait réalisé par la Communauté Economique Européenne dont les tonnages représentent respectivement 75,70 % et 58,20 % des totaux mondiaux. Les données concernant la Communauté comprennent les échanges intra-communautaires.

#### 4. Au regard des reports globaux de fin des campagnes

Le report global moyen des sept campagnes oléicoles comprises entre 1979/80 et 1985/86 est de 791 042 tonnes représentant près de 49,70 % de la production moyenne des mêmes campagnes.

**Figure 4 : Production, exportations et reports de fin de campagne, 1972/1973 (en pourcentage)**



Le report global moyen des sept campagnes oléicoles précédentes (soit de 1972/73 à 1978/79) s'élève à 541 014 tonnes représentant la production moyenne de cette période.

L'évolution de la situation des reports globaux trouve son explication dans la crise économique mondiale. Celle-ci a entraîné une chute importante de la consommation, d'où le cumul et le report d'une campagne à l'autre de près de la moitié de la production. Cependant, on note durant les dernières campagnes une certaine régression des quantités de report, en raison d'une reprise de la consommation mondiale. C'est ainsi que le report global de fin de campagne 1985/86 ne porte que sur 647 500 tonnes, soit 42,25 % de la production, et celui prévu pour la fin de la campagne 1986/87 serait de l'ordre de 485 100 tonnes (28,30 % de la production prévue).

Il est vrai que ces chiffres comprennent les quantités nécessaires à la soudure entre chaque campagne. Néanmoins, même en déduisant ces quantités qui sont calculées sur la base de deux mois de consommation supplémentaires par campagne, il subsiste encore des stocks résiduels qui ne peuvent être résorbés que par la croissance de la consommation.

A titre d'exemple, la nouvelle campagne 1986/87 se terminerait avec un report de 485 100 tonnes ; de cette quantité il convient de déduire près de 386 000 tonnes représentant les besoins normaux

de soudure entre la fin de la campagne et le début de la commercialisation de l'huile d'olive de la campagne suivante. Il résulte en définitive un stock de près de 100 000 tonnes, quantité inférieure aux stocks régulateurs nationaux nécessaires pour faire face aux problèmes posés par les fluctuations des productions d'une campagne à l'autre.

Si les chiffres de la nouvelle campagne 1986/87 se confirment, on peut espérer que les stocks résiduels enregistrés durant les campagnes précédentes seront résorbés définitivement.

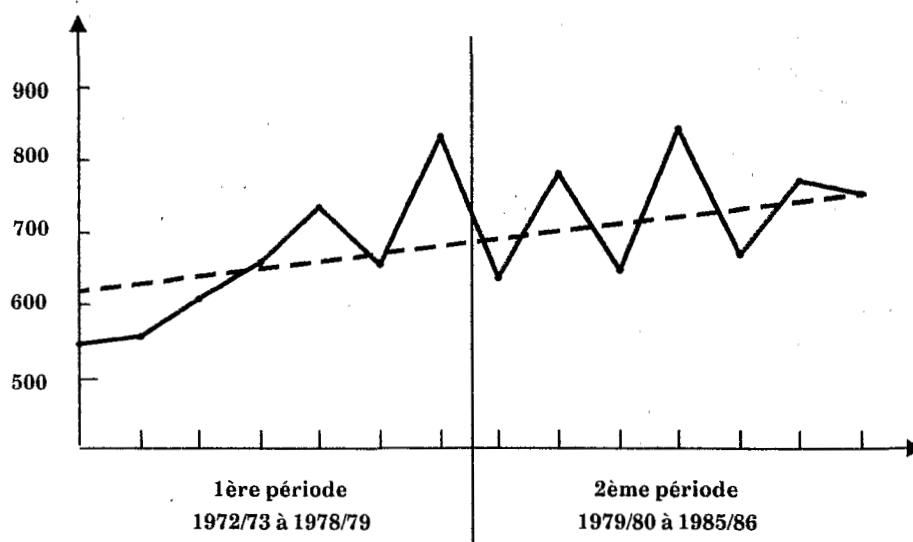
#### IV - Situation et évolution du marché international des olives de table

L'examen de l'évolution des données du marché des olives de table pour la période des campagnes comprises entre 1972/73 et 1978/79 et celle comprise entre 1979/80 et 1985/86 permet de constater les éléments suivants :

##### 1. Au regard de la production mondiale (figure 5)

La production, comme celle de l'huile d'olive, a subi des fluctuations d'une campagne à l'autre. La moyenne de cette production entre 1979/80 et 1985/86 est de 729 986 tonnes, variant dans une

**Figure 5 : Evolution de la production mondiale d'olives de table (en milliers de tonnes)**



fourchette comprise entre 636 600 tonnes en 1979/80 et 843 400 tonnes en 1982/83.

L'écart moyen entre la moyenne des maxima (809 433 tonnes) et celle des minima (677 900 tonnes) s'élève à 131 533 tonnes.

Durant la période précédente (de 1972/73 à 1978/79), la production a suivi plutôt une croissance régulière. En effet, de 548 300 tonnes enregistrées en 1972/73, elle a progressé régulièrement pour atteindre le niveau de 834 000 tonnes en 1978/79, avec toutefois un fléchissement en 1977/78 (654 700 tonnes). La moyenne de la production durant cette période est de 657 543 tonnes, ce qui, au regard de la production moyenne de la période 1979/80 - 1985/86, fait apparaître un taux de croissance moyen de 1,57% par campagne entre les deux périodes.

En conclusion, il convient de noter que la production, après avoir bénéficié d'une croissance assez importante durant la première période, semble accuser un certain ralentissement et subir d'une façon plus accentuée les effets du saisonnement qui caractérise la production oléicole. Une telle situation est de nature à attirer l'attention sur les problèmes qui pourraient surgir d'un approvisionnement irrégulier du marché dont les conséquences pèsent sur les prix, les revenus des oléiculteurs et les recettes d'exportation.

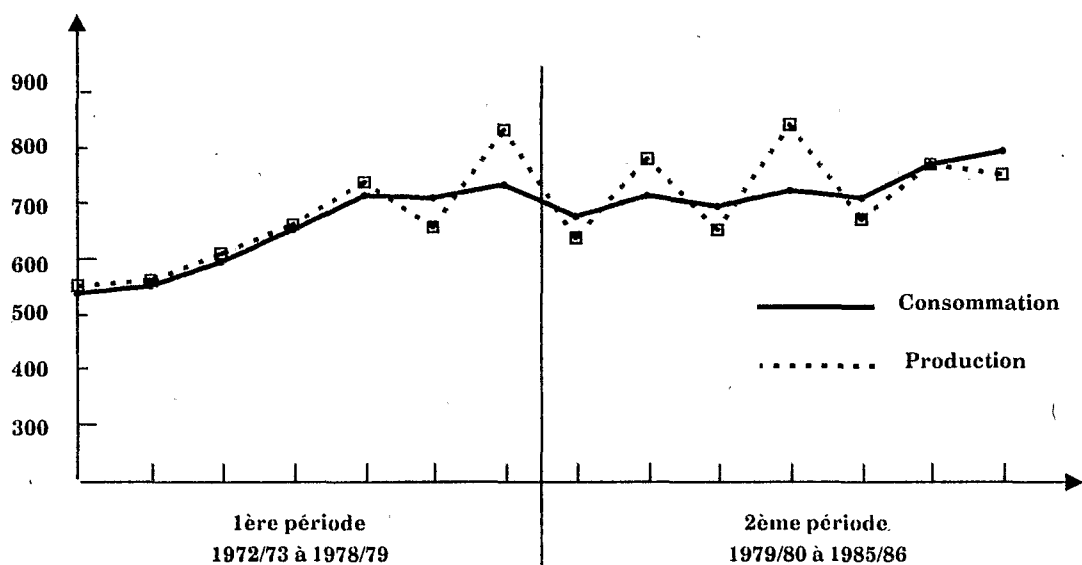
L'évolution des données des pays concernés se trouve consignée dans les tableaux en annexe.

## 2. Au regard de la consommation mondiale (figure 6)

Cette consommation a évolué en suivant les rythmes et tendances de la production. En effet, au cours de la période comprise entre les campagnes 1972/1973 et 1978/1979, cette consommation a pu suivre une croissance régulière en passant de 536 600 tonnes en début de période pour atteindre 732 600 tonnes en fin de période, tout en subissant un léger fléchissement en 1977/1978 (708 300 tonnes) comme c'était le cas pour la production. Il n'en est pas de même au cours de la deuxième période, comprise entre 1979/1980 et 1985/1986 au cours de laquelle cette consommation a suivi un rythme fluctuant d'une campagne à l'autre. La moyenne des minima de la consommation durant cette période s'élève à 704 625 tonnes et celle des maxima à 736 300 tonnes faisant apparaître un écart moyen de 31 675 tonnes.

La consommation mondiale d'olives de table a évolué d'une moyenne de 640 571 tonnes pour la période (1972/1973 à 1978/1979) à une moyenne de 725 500 tonnes pour la deuxième période (1979/1980 à 1985/1986). Le taux moyen de croissance résultant de cette évolution est de

**Figure 6 : Evolution comparée de la production et de la consommation mondiales d'olives de table (en milliers de tonnes)**



l'ordre de 1,89 % par campagne. Il dépasse le taux de production (1,57 %).

Compte tenu de la corrélation qui existe entre la production et la consommation, toute disposition de nature à régulariser la production et à limiter autant que possible les effets de ses fluctuations aurait une incidence favorable sur la consommation. L'objectif primordial pour la consommation à moyen et à long terme réside dans la régularité de l'approvisionnement du marché en olives de table.

Compte tenu des prévisions faites pour la nouvelle campagne 1986/87, la consommation mondiale serait susceptible de bénéficier d'un accroissement substantiel, suivant le rythme de la production, pour atteindre le niveau prévu de l'ordre de 892 100 tonnes contre les 794 900 tonnes enregistrées lors de la campagne précédente.

Le groupe des gros pays producteurs consommerait près de 573 700 tonnes alors qu'il n'avait consommé en 1985/86 que 490 300 tonnes. La croissance de cette consommation porte sur un taux substantiel de près de 17 % entre ces deux campagnes.

Les pays producteurs, et principalement importateurs, consommeraient quant à eux près de 255 500 tonnes contre 247 800 tonnes en 1985/86, soit un taux de croissance, plus limité, de l'ordre de 3,11 %.

Quant aux pays uniquement importateurs, leur consommation représenterait 62 900 tonnes contre 56 800 tonnes enregistrées pour 1985/86. Le taux de croissance de la consommation de ce groupe de pays atteindrait un niveau de l'ordre de 10,7 %.

En définitive, c'est le groupe des gros pays producteurs qui présenterait l'évolution la plus importance de sa consommation.

### 3. Au regard des échanges internationaux

Ces échanges ont évolué d'une moyenne d'exportations de 177 828 tonnes entre 1972/73 et 1978/79 à une moyenne de 218 543 tonnes entre 1979/80 et 1985/86. Le taux de croissance résultant de ces données est de 3,27 % par campagne.

Les données correspondant aux importations ne s'écartent pas trop des éléments relatifs aux exportations (tableau 2 ci-dessous).

En effet, les importations durant la première période portent sur une moyenne de 175 571 tonnes, alors que celles enregistrées durant la deuxième période sont en moyenne de 216 286 tonnes, faisant apparaître un taux de croissance moyen de 3,31 % par campagne.

Les premières prévisions pour la nouvelle campagne 1986/87 portent sur des exportations et des importations pouvant atteindre respectivement 268 500 tonnes et 258 700 tonnes.

**Tableau 2 : Evolution des échanges internationaux en olives de table  
(en milliers de tonnes)**

| Première période     |                        |                        | Deuxième période |                        |                        |
|----------------------|------------------------|------------------------|------------------|------------------------|------------------------|
| Campagnes            | Importations mondiales | Exportations mondiales | Campagnes        | Importations mondiales | Exportations mondiales |
| 1972/73              | 171,7                  | 171,7                  | 1979/1980        | 184,0                  | 214,5                  |
| 1973/74              | 166,6                  | 166,6                  | 1980/1981        | 193,5                  | 225,0                  |
| 1974/75              | 145,1                  | 145,1                  | 1981/1982        | 207,9                  | 215,9                  |
| 1975/76              | 172,5                  | 179,9                  | 1982/1983        | 203,6                  | 221,3                  |
| 1976/77              | 186,5                  | 188,0                  | 1983/1984        | 207,5                  | 201,9                  |
| 1977/78              | 190,4                  | 190,3                  | 1984/1985        | 253,7                  | 229,8                  |
| 1978/79              | 196,4                  | 203,2                  | 1985/1986        | 263,8                  | 221,4                  |
| Moyenne              | 175,6                  | 177,8                  | Moyenne          | 216,3                  | 218,5                  |
| Prévisions 1986/1987 |                        |                        |                  | 268,5                  | 258,7                  |

Les pays principalement producteurs exporteraient et importeraient respectivement 266 300 tonnes et 90 600 tonnes.

Les pays producteurs et principalement importateurs devraient quant à eux exporter et importer respectivement près de 2 000 tonnes et 105 000 tonnes. Parmi ces pays les Etats-Unis d'Amérique comptent importer près de 73 000 tonnes et le Brésil 21 000 tonnes.

Quant aux pays uniquement importateurs, leurs importations seraient de l'ordre de 63 100 tonnes.

Si les chiffres précédemment avancés se confirment, un certain équilibre serait à noter quant aux paramètres formant les échanges internationaux.

#### 4. Au regard des reports globaux de fin des campagnes (figure 7)

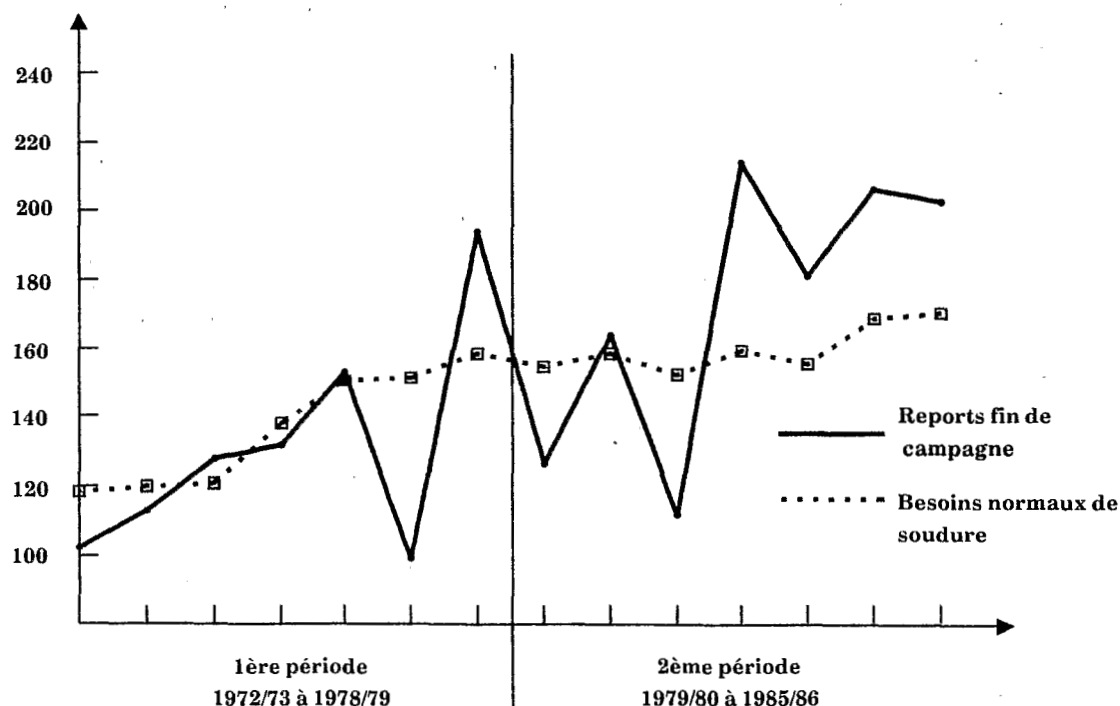
Les reports globaux de fin des campagnes ont évolué d'un niveau de 131 571 tonnes, représentant la moyenne des reports enregistrés durant la première période, à 174 914 tonnes au cours de la deuxième période.

Si, au cours de la première période, le report moyen demeurait au-dessous des quantités moyennes nécessaires pour satisfaire les besoins normaux de soudure entre la fin d'une campagne et le début de la commercialisation des olives de table de la campagne suivante (évaluée à près de 136 400 tonnes), il n'en est pas de même dans la deuxième période pour laquelle le report global moyen dépasse de près de 14 574 tonnes en moyenne les besoins normaux de soudure, estimés à près de 157 340 tonnes.

Au regard de cette situation, il conviendrait que toute disposition opportune soit prise en vue d'encourager davantage la consommation et d'éviter ainsi le cumul et le report d'une campagne à une autre des stocks résiduels qui porteraient sûrement préjudice à l'équilibre à long terme des données du marché des olives de table.

A court terme, le report global prévu à la fin de la nouvelle campagne 1986/87 serait de l'ordre de 213 900 tonnes parmi lesquelles près de 193 500 tonnes pourraient être utilisées pour satisfaire les besoins normaux de soudure. Il reste de ces quantités un stock résiduel de près de 20 400 tonnes, dont la plus grosse partie se trouve localisée dans la Communauté Economique Européenne et aux Etats-Unis d'Amérique.

Figure 7 : Evolution des reports mondiaux d'olives de table en fin de campagne (en milliers de tonnes)



## V - Considérations économiques générales et conclusions

Le développement qui précède est centré essentiellement sur les deux principaux produits tirés de l'olivier. Cet arbre procure aux oléiculteurs d'autres produits concourant à leur revenu. Parmi ces produits secondaires on compte, entre autres, les huiles de grignons d'olive (à usage alimentaire et technique), les grignons d'olive, les brindilles, les feuilles et le bois d'olivier.

Le secteur oléicole représente pour les millions de familles dont l'existence et le niveau de vie en dépendent une culture capitale.

Il convient de rappeler à cet égard que si l'huile d'olive occupe actuellement une place relativement limitée dans l'ensemble du marché des matières grasses et plus précisément des huiles végétales fluides alimentaires, elle n'en constitue pas moins un produit de base essentiel pour les pays dans lesquels la culture de l'olivier est implantée. La culture de l'olivier revêt une très grande importance sur le plan politique, économique et social pour ces pays qui sont généralement en voie de développement.

La culture de l'olivier constitue également l'un des meilleurs moyens de défense et de restauration des sols. Elle permet d'apporter une contribution à la résolution des problèmes d'environnement qui préoccupent les autorités et les institutions nationales et internationales. C'est en somme une culture sociale faisant vivre des millions de familles et utilisant une main-d'oeuvre abondante.

On ne saurait oublier, d'autre part, l'importance économique et sociale des nombreuses activités oléicoles aux différents stades de l'équipement, de

la construction du matériel spécialisé, de l'obtention de l'huile, de la transformation des sous-produits, de la préparation des olives de table, de l'industrie, du transport, du stockage, du conditionnement, du commerce, de la distribution et des exportations, etc.

Les produits qui en sont tirés, notamment l'huile d'olive et les olives de table, entrent pour une part importante dans la satisfaction des besoins alimentaires des pays producteurs. Ils interviennent pour une moindre part dans celles des pays importateurs, tout en permettant aux consommateurs de ces pays de disposer de produits de qualité et d'une valeur nutritive certaine. Ces produits ont également une grande importance dans les échanges internationaux par les recettes d'exportation qu'ils procurent aux pays producteurs pour leur développement économique et social.

Par ailleurs, si les pays producteurs se sont généralement attachés et s'attachent à prendre les mesures tendant à sauvegarder un patrimoine dont l'importance ne peut qu'être une nouvelle fois soulignée sur les plans politique, économique et social, les efforts déployés ou à déployer dans les différents domaines de la production, de la programmation, de la recherche-développement, de la commercialisation, de la distribution, de la consommation, des échanges internationaux posent ou peuvent poser des problèmes de divers ordres ou se heurter à des difficultés.

Les mesures appropriées ainsi que les actions à promouvoir pour résoudre ces problèmes impliquent nécessairement une coordination internationale et une action à conjuguer dans le cadre de la coopération internationale.

Le séminaire organisé à cet effet constitue indéniablement une importante occasion pour l'étude de l'économie oléicole mondiale. Il doit permettre de poser les problèmes et d'envisager des solutions futures.

**Tableau 3 : Huile d'olive - Production 1970/1971 - 1977/1978**  
(en milliers de tonnes)

|                      | 1970/71        | 1971/72        | 1972/73        | 1973/74        | 1974/75        | 1975/76        | 1976/77        | 1977/78        |
|----------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| Algérie              | 13,0           | 22,5           | 14,5           | 15,7           | 7,5            | 17,8           | 15,0           | 5,0            |
| Argentine            | (11,1)         | 8,0            | (13,7)         | 12,0           | (12,0)         | 11,0           | (14,8)         | (10,0)         |
| CEE : Espagne        | 479,2          | 340,3          | 439,7          | 446,7          | 308,1          | 471,6          | 422,5          | 361,4          |
| CEE : Grèce          | 170,0          | 160,0          | 190,0          | 170,0          | 190,0          | 220,0          | 200,0          | 220,0          |
| Israël               | 1,5            | 1,4            | 3,2            | 0,5            | 5,0            | 0,2            | 1,5            | 0,7            |
| Jordanie             | (10,0)         | 7,5            | 6,3            | 10,0           | 24,0           | 8,0            | (10,2)         | (7,0)          |
| Liban                | (2,5)          | (6,0)          | (10,0)         | 4,5            | 12,7           | (6,0)          | (9,0)          | (6,0)          |
| Maroc                | 15,0           | 68,5           | (21,3)         | 29,8           | 23,7           | 39,2           | 35,6           | 15,0           |
| CEE : Portugal       | 66,9           | 41,7           | 53,5           | 42,0           | 47,8           | 49,1           | 35,5           | 29,8           |
| R.A. Syrienne        | 15,5           | 22,2           | 33,4           | 13,7           | 44,4           | 33,2           | 55,9           | 38,0           |
| Tunisie              | 90,0           | 167,0          | 70,0           | 130,0          | 132,4          | 180,0          | 85,0           | 130,0          |
| Turquie              | 118,0          | 51,5           | 176,0          | 53,3           | 130,0          | 94,0           | 160,0          | 60,0           |
| <b>S/Total (i)</b>   | <b>992,7</b>   | <b>896,6</b>   | <b>1 031,6</b> | <b>928,2</b>   | <b>937,6</b>   | <b>1 130,1</b> | <b>1 045,0</b> | <b>882,9</b>   |
| CEE : Italie         | 419,9          | 618,1          | 339,6          | (450,0)        | 432,7          | 430,0          | 280,0          | 694,0          |
| Chypre               | 1,0            | 3,1            | 2,5            | 0,2            | 1,0            | 2,0            | 1,2            | 1,0            |
| Yougoslavie          | 2,0            | 3,0            | 3,0            | 2,5            | 2,0            | 4,0            | 3,0            | 2,5            |
| <b>S/Total (ii)</b>  | <b>422,9</b>   | <b>624,2</b>   | <b>345,1</b>   | <b>452,7</b>   | <b>435,7</b>   | <b>436,0</b>   | <b>284,2</b>   | <b>697,5</b>   |
| Australie            | 0,1            | 0,1            | 0,2            | 0,1            | 0,1            | 0,1            | 0,1            | 0,1            |
| Brésil               | -              | -              | (1,0)          | (0,5)          | (0,5)          | (0,5)          | (0,5)          | (0,5)          |
| CEE : France         | 0,5            | 3,0            | 1,1            | 2,5            | 1,6            | 1,5            | 2,0            | 1,0            |
| Chili                | (0,1)          | 0,5            | (0,1)          | 0,1            | 0,3            | (0,3)          | (0,2)          | (0,2)          |
| Etats-Unis           | 0,9            | 0,9            | 0,1            | 0,4            | 0,5            | 0,6            | 0,7            | 0,6            |
| Iran                 | (0,6)          | 0,2            | (0,6)          | (0,6)          | 1,0            | (0,5)          | 1,3            | 0,3            |
| Irak                 | (0,1)          | 0,1            | (0,1)          | (0,1)          | (0,1)          | -              | -              | -              |
| J.A. Libyenne        | 1,0            | 19,7           | (15,1)         | (15,6)         | 11,6           | 14,4           | 7,6            | 3,6            |
| Mexique              | (1,0)          | (1,0)          | (1,0)          | 1,1            | 1,2            | 1,1            | 1,2            | 1,2            |
| Pérou                | (0,1)          | 0,1            | (0,1)          | (0,1)          | (0,1)          | (0,1)          | (0,1)          | (0,1)          |
| R.A. d'Egypte        | 0,1            | 0,1            | -              | 0,1            | (0,1)          | (0,1)          | (0,1)          | (0,1)          |
| Autres pays          | (4,0)          | (4,5)          | (4,2)          | (3,4)          | (3,0)          | (3,2)          | (2,4)          | (2,7)          |
| <b>S/Total (iii)</b> | <b>8,5</b>     | <b>30,2</b>    | <b>23,6</b>    | <b>24,6</b>    | <b>20,1</b>    | <b>22,4</b>    | <b>16,2</b>    | <b>10,4</b>    |
| <b>Total mondial</b> | <b>1 424,1</b> | <b>1 551,0</b> | <b>1 400,3</b> | <b>1 405,5</b> | <b>1 393,4</b> | <b>1 588,5</b> | <b>1 345,4</b> | <b>1 590,8</b> |
| dont CEE (1)         | 420,4          | 621,1          | 340,7          | 452,5          | 434,3          | 431,5          | 282,0          | 695,0          |
| (1) CEE p.m.         |                |                |                |                |                |                |                |                |
| France               | 0,5            | 3,0            | 1,1            | 2,5            | 1,6            | 1,5            | 2,0            | 1,0            |
| Italie               | 419,9          | 618,1          | 339,6          | (450,0)        | 432,7          | 430,0          | 280,0          | 694,0          |

Source : Conseil Oléicole International

**Tableau 3 (suite) : Huile d'olive - Production 1978/79 - 1985/86**  
(en milliers de tonnes)

|                      | 1978/79        | 1979/80        | 1980/81        | 1981/82        | 1982/83        | 1983/84        | 1984/85<br>(prov.) | 1985/86<br>(prov.) |
|----------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|--------------------|--------------------|
| Algérie              | 14,0           | 10,0           | 18,0           | 10,0           | 13,0           | 12,0           | 15,0               | 16,0               |
| Argentine            | (13,9)         | (11,0)         | (12,0)         | (8,5)          | (8,6)          | (7,0)          | (9,0)              | (8,5)              |
| CEE : Espagne        | 499,9          | 432,8          | 446,0          | 297,3          | 666,0          | 266,5          | 702,7              | 344,5              |
| CEE : Grèce          | 235,0          | 203,0          | 311,0          | 195,0          | 324,5          | 231,0          | 250,0              | 330,0              |
| Israël               | 4,2            | 0,3            | 6,0            | (2,0)          | (4,0)          | (3,0)          | (2,1)              | 2,0                |
| Jordanie             | (10,0)         | (5,0)          | (12,0)         | (7,0)          | (8,0)          | (10,0)         | (7,0)              | (8,0)              |
| Liban                | (6,0)          | (3,0)          | (7,0)          | (4,0)          | (5,0)          | (4,0)          | (6,0)              | (5,0)              |
| Maroc                | 20,0           | 35,0           | 22,0           | 18,0           | 30,0           | 21,5           | 27,0               | 28,0               |
| CEE : Portugal       | 39,9           | 56,9           | 31,7           | 22,9           | 78,6           | 8,7            | 43,0               | 30,0               |
| R.A. Syrienne        | 69,6           | 40,6           | (45,0)         | (30,0)         | 75,0           | 28,8           | 59,9               | 47,7               |
| Tunisie              | 85,0           | 85,0           | 145,0          | 80,0           | 60,0           | 155,5          | 95,0               | 105,0              |
| Turquie              | 145,0          | 60,0           | 170,0          | 55,0           | 160,0          | 40,0           | 80,0               | 70,0               |
| <b>S/Total (i)</b>   | <b>1 142,5</b> | <b>942,6</b>   | <b>1 225,7</b> | <b>729,7</b>   | <b>1 432,7</b> | <b>787,5</b>   | <b>1 296,7</b>     | <b>994,7</b>       |
| CEE : Italie         | 416,0          | 477,0          | 532,7          | 561,0          | 368,0          | 780,0          | 343,2              | 510,0              |
| Chypre               | 1,5            | 2,5            | 2,5            | (1,5)          | 2,0            | 0,6            | 1,8                | 1,5                |
| Yougoslavie          | 2,8            | 2,5            | 2,2            | 7,0            | 1,0            | 2,0            | 4,0                | 2,5                |
| <b>S/Total (ii)</b>  | <b>420,3</b>   | <b>482,0</b>   | <b>536,7</b>   | <b>569,5</b>   | <b>1 803,7</b> | <b>782,0</b>   | <b>349,0</b>       | <b>514,0</b>       |
| Australie            | (0,1)          | (0,1)          | (0,1)          | (0,1)          | 0,2            | (0,2)          | (0,2)              | (0,1)              |
| Brésil               | (0,5)          | (0,5)          | (0,1)          | (0,5)          | (0,4)          | (0,5)          | (0,4)              | (0,1)              |
| CEE : France         | 1,7            | 1,5            | 2,0            | 1,4            | 2,1            | 2,3            | 2,1                | 1,6                |
| Chili                | (0,2)          | (0,3)          | (0,3)          | (0,2)          | (0,3)          | (0,2)          | (0,3)              | (0,2)              |
| Etats-Unis           | 0,7            | 0,7            | 1,0            | 1,0            | (1,0)          | (1,0)          | 1,0                | (1,0)              |
| Iran                 | (1,0)          | (0,5)          | (0,7)          | (0,5)          | (2,0)          | (1,5)          | (2,0)              | (1,8)              |
| Irak                 | (-)            | (-)            | (-)            | (-)            | (0,1)          | (0,1)          | (0,1)              | (0,1)              |
| J.A. Libyenne        | (5,0)          | 4,0            | (8,0)          | (12,0)         | 10,0           | (10,0)         | (8,0)              | (6,0)              |
| Mexique              | (1,3)          | (1,1)          | 1,2            | (1,0)          | (1,3)          | 3,2            | 3,6                | (3,0)              |
| Pérou                | (0,1)          | (0,1)          | (0,1)          | (0,1)          | (0,1)          | (0,1)          | (0,1)              | (0,1)              |
| R.A. d'Egypte        | (0,1)          | (0,1)          | (0,1)          | (0,1)          | (0,1)          | (0,2)          | 0,1                | 0,1                |
| Autres pays          | 2,5            | (3,6)          | (3,6)          | (3,3)          | 2,6            | (1,7)          | (2,5)              | (2,5)              |
| <b>S/Total (iii)</b> | <b>13,2</b>    | <b>12,5</b>    | <b>17,2</b>    | <b>20,2</b>    | <b>20,2</b>    | <b>21,0</b>    | <b>20,4</b>        | <b>16,6</b>        |
| <b>Total mondial</b> | <b>1 576,0</b> | <b>1 437,1</b> | <b>1 779,6</b> | <b>1 319,4</b> | <b>1 823,9</b> | <b>1 591,1</b> | <b>1 666,1</b>     | <b>1 525,3</b>     |
| dont CEE (1)         | 417,7          | 478,5          | 845,0          | 757,4          | 694,6          | 1 013,3        | 595,3              | 1 216,1            |
| (1) CEE p.m.         |                |                |                |                |                |                |                    |                    |
| France               | 1,7            | 1,5            | 2,0            | 1,4            | 2,1            | 2,3            | 2,1                | 1,6                |
| Italie               | 416,0          | 477,0          | 532,0          | 561,0          | 368,0          | 780,0          | 343,2              | 510,0              |
| Grèce                |                |                | 311,0          | 195,0          | 324,5          | 231,0          | 250,0              | 330,0              |
| Espagne              |                |                |                |                |                |                |                    | 344,5              |
| Portugal             |                |                |                |                |                |                |                    | 30,0               |

Source : Conseil Oléicole International

**Tableau 4 : Production d'olives de table - Poids net d'olives sans emballages ni saumures  
1970/1971 - 1977/1978 (en milliers de tonnes)**

(novembre 1986)

|                      | 1970/71      | 1971/72      | 1972/73      | 1973/74      | 1974/75      | 1975/76      | 1976/77      | 1977/78      |
|----------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Algérie              | 10,4         | 10,0         | 8,7          | 8,4          | 5,2          | 10,4         | 8,0          | 4,0          |
| Argentine            | 25,0         | 25,8         | 38,0         | 26,2         | 22,5         | 29,0         | 35,0         | 27,0         |
| CEE : Espagne        | 77,9         | 102,0        | 115,0        | 130,0        | 93,3         | 142,0        | 160,0        | 164,0        |
| CEE : Grèce          | 38,0         | 66,0         | 45,0         | 50,0         | 62,0         | 81,0         | 54,0         | 69,0         |
| Israël               | (7,0)        | 3,2          | 6,5          | 3,0          | 4,0          | 3,5          | 12,0         | 4,8          |
| Jordanie             | 10,4         | 15,0         | (3,4)        | (4,0)        | 6,7          | 10,0         | (12,0)       | (6,0)        |
| Liban                | (7,3)        | (8,0)        | (11,0)       | 6,6          | 10,0         | 5,0          | (5,0)        | (5,5)        |
| Maroc                | 39,8         | 34,6         | (30,6)       | 43,8         | 35,2         | 32,4         | 60,1         | 50,3         |
| CEE : Portugal       | (25,0)       | 23,0         | 20,2         | 19,4         | 19,4         | 19,2         | 19,5         | 20,7         |
| R.A. Syrienne        | 23,4         | 28,1         | 25,1         | 19,1         | 38,3         | 23,7         | 39,8         | 24,0         |
| Tunisie              | 8,5          | 8,0          | 7,2          | 9,2          | 5,2          | 7,5          | 150,0        | 10,0         |
| Turquie              | 81,0         | 89,0         | 140,0        | 83,7         | 145,0        | 118,0        | 80,0         | 93,0         |
| <b>S/Total (i)</b>   | <b>353,7</b> | <b>412,7</b> | <b>450,7</b> | <b>403,4</b> | <b>446,8</b> | <b>481,7</b> | <b>563,4</b> | <b>478,3</b> |
| CEE : Italie         | 53,8         | 66,9         | 44,1         | 58,0         | 76,4         | 80,0         | 58,1         | 91,0         |
| Chypre               | 1,5          | 2,4          | 0,7          | 0,3          | 0,7          | 3,0          | 3,0          | 2,5          |
| Yougoslavie          | 0,2          | (1,0)        | (1,0)        | 0,2          | 0,2          | 0,7          | 0,6          | 0,7          |
| <b>S/Total (ii)</b>  | <b>55,5</b>  | <b>70,3</b>  | <b>45,8</b>  | <b>58,5</b>  | <b>77,3</b>  | <b>83,7</b>  | <b>61,7</b>  | <b>94,2</b>  |
| Australie            | 0,7          | (0,6)        | (0,6)        | (0,6)        | (0,9)        | 0,6          | 1,5          | 2,0          |
| Brésil               | (1,0)        | (1,0)        | (1,0)        | (1,0)        | (1,0)        | (1,0)        | (1,0)        | (1,0)        |
| CEE : France         | 1,2          | 2,5          | 1,7          | 2,3          | 2,4          | 2,4          | 3,0          | 1,6          |
| Chili                | (5,1)        | 5,0          | 3,1          | 3,0          | 4,0          | 4,0          | (3,0)        | 3,5          |
| Etats-Unis           | 47,9         | 35,6         | 22,0         | 62,0         | 44,2         | (50,2)       | (65,0)       | 35,9         |
| J.A. Libyenne        | (0,1)        | (2,0)        | 0,9          | 1,0          | 0,9          | 2,0          | 1,7          | 1,5          |
| Mexique              | (4,4)        | 7,8          | 5,5          | 6,8          | 7,2          | 7,6          | 7,8          | 8,5          |
| Pérou                | 8,5          | 8,5          | 8,5          | 11,0         | 10,5         | 10,5         | 11,7         | 11,7         |
| R.A. d'Egypte        | 12,0         | (5,0)        | (5,0)        | (5,0)        | (6,0)        | (8,0)        | (8,0)        | (8,0)        |
| Divers pays          | (0,3)        | (3,0)        | (3,5)        | (5,0)        | (8,5)        | (8,5)        | (8,5)        | (8,5)        |
| <b>S/Total (iii)</b> | <b>81,2</b>  | <b>71,0</b>  | <b>51,8</b>  | <b>97,7</b>  | <b>85,6</b>  | <b>94,8</b>  | <b>111,2</b> | <b>82,2</b>  |
| <b>Total mondial</b> | <b>490,4</b> | <b>554,0</b> | <b>548,3</b> | <b>559,6</b> | <b>609,7</b> | <b>660,2</b> | <b>736,3</b> | <b>654,7</b> |
| dont CEE (1)         | 55,0         | 69,4         | 45,8         | 60,3         | 78,8         | 82,4         | 61,1         | 92,6         |
| (1) CEE p.m.         |              |              |              |              |              |              |              |              |
| France               | 1,2          | 2,5          | 1,7          | 2,3          | 2,4          | 2,4          | 3,0          | 1,6          |
| Italie               | 53,8         | 66,9         | 44,1         | 58,0         | 76,4         | 80,0         | 58,1         | 91,0         |

Source : Conseil Oléicole International

**Tableau 4 (suite) : Production d'olives de table - Poids net d'olives sans emballage ni saumure  
1978/79 - 1985/86 (en milliers de tonnes)**

(novembre 1986)

|                      | 1978/79      | 1979/80      | 1980/81      | 1981/82      | 1982/83      | 1983/84      | 1984/85      | 1985/86      |
|----------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Algérie              | 9,0          | 4,0          | 8,0          | 6,0          | (6,0)        | 7,0          | 3,6          | 1,9          |
| Argentine            | 34,0         | (25,0)       | (30,0)       | (35,0)       | (35,0)       | (30,0)       | (34,0)       | (30,0)       |
| CEE : Espagne        | 175,0        | 174,0        | 155,0        | 160,0        | 180,0        | 165,0        | 205,0        | 160,0        |
| CEE : Grèce          | 69,7         | 47,0         | 88,3         | 76,0         | 97,0         | 70,0         | 80,0         | 80,0         |
| Israël               | 16,0         | 5,0          | 21,0         | (7,0)        | (14,0)       | (10,0)       | (15,0)       | (12,0)       |
| Jordanie             | (8,0)        | (6,0)        | 8,9          | (9,2)        | (9,0)        | (8,0)        | (10,0)       | (10,0)       |
| Liban                | (6,0)        | (6,0)        | (7,0)        | (4,0)        | (5,0)        | (4,0)        | (6,0)        | (5,0)        |
| Maroc                | 45,0         | 52,0         | 43,3         | 43,7         | 56,3         | 40,0         | (48,0)       | (60,0)       |
| CEE : Portugal       | 20,3         | (20,0)       | (20,5)       | 20,2         | 20,5         | 18,6         | 19,5         | 19,8         |
| R.A. Syrienne        | 36,2         | 33,6         | (35,0)       | (33,0)       | (34,0)       | 28,8         | 54,5         | 42,6         |
| Tunisie              | 6,0          | 7,0          | 9,5          | 10,5         | 8,0          | 12,0         | 10,5         | 11,0         |
| Turquie              | 168,0        | 80,0         | 150,0        | 90,0         | 160,0        | 85,0         | 95,0         | 120,0        |
| <b>S/Total (i)</b>   | <b>593,2</b> | <b>459,6</b> | <b>576,5</b> | <b>494,6</b> | <b>624,8</b> | <b>478,4</b> | <b>581,1</b> | <b>552,3</b> |
| CEE : Italie         | 78,6         | 61,8         | 81,4         | 61,3         | 62,0         | 77,7         | 49,4         | 60,0         |
| Chypre               | 2,8          | 4,8          | 4,8          | (2,2)        | 5,0          | 2,5          | 4,0          | 4,0          |
| Yougoslavie          | 0,6          | 0,5          | 0,3          | 0,7          | 0,2          | 0,3          | 0,5          | 0,3          |
| <b>S/Total (ii)</b>  | <b>82,0</b>  | <b>67,1</b>  | <b>86,5</b>  | <b>64,2</b>  | <b>67,2</b>  | <b>80,5</b>  | <b>53,9</b>  | <b>64,3</b>  |
| Australie            | 0,5          | 0,5          | (2,0)        | (2,0)        | (2,0)        | (2,0)        | (1,5)        | (1,2)        |
| Brésil               | (1,5)        | (1,5)        | (1,5)        | (1,0)        | (1,0)        | (1,0)        | (1,5)        | (1,0)        |
| CEE : France         | 2,4          | 2,4          | 2,0          | 1,8          | 2,1          | 1,6          | 1,5          | 1,4          |
| Chili                | (4,0)        | (3,0)        | (3,0)        | (3,0)        | (3,0)        | (3,0)        | (4,0)        | (4,0)        |
| Etats-Unis           | 113,6        | 62,7         | 69,7         | 38,6         | 101,6        | 59,5         | (82,2)       | 87,1         |
| J.A. Libyenne        | (1,5)        | (1,8)        | (2,0)        | (1,5)        | (2,0)        | (2,0)        | (1,5)        | (1,0)        |
| Mexique              | 8,9          | (7,5)        | (9,0)        | 9,3          | 10,2         | 10,2         | 11,5         | 10,6         |
| Pérou                | 11,9         | (14,0)       | (14,0)       | 20,0         | 15,5         | (18,0)       | (20,0)       | (18,0)       |
| R.A. d'Egypte        | (6,5)        | (8,0)        | (7,0)        | (6,0)        | (6,0)        | (7,0)        | (6,0)        | (6,0)        |
| Divers pays          | (8,0)        | (8,5)        | (9,0)        | (7,0)        | (8,0)        | (7,0)        | (8,0)        | (7,0)        |
| <b>S/Total (iii)</b> | <b>158,8</b> | <b>109,9</b> | <b>119,2</b> | <b>90,2</b>  | <b>151,4</b> | <b>111,3</b> | <b>137,7</b> | <b>137,3</b> |
| <b>Total mondial</b> | <b>834,0</b> | <b>636,6</b> | <b>782,2</b> | <b>649,0</b> | <b>843,4</b> | <b>670,2</b> | <b>772,7</b> | <b>753,9</b> |
| dont CEE (1)         | 81,0         | 64,2         | 171,7        | 139,1        | 161,1        | 149,3        | 130,9        | 316,2        |
| (1) CEE p.m.         |              |              |              |              |              |              |              |              |
| France               | 2,4          | 2,4          | 2,0          | 1,8          | 2,1          | 1,6          | 1,5          | 1,4          |
| Italie               | 78,6         | 61,8         | 81,4         | 61,3         | 62,0         | 77,7         | 49,4         | 55,0         |
| Grèce                |              |              | 88,3         | 76,0         | 97,0         | 70,0         | 80,0         | 80,0         |
| Espagne              |              |              |              |              |              |              |              | 160,0        |
| Portugal             |              |              |              |              |              |              |              | 19,8         |

Source : Conseil Oléicole International

**Tableau 5 : Situation et tendance de l'offre et de la demande  
des principaux produits de l'olivier (Campagne 1986/87)**

|                                                 | Production | Importations | Consommation | Exportations | Report de fin de campagne |
|-------------------------------------------------|------------|--------------|--------------|--------------|---------------------------|
| <b>I - Huile d'olive (1 000 tonnes)</b>         |            |              |              |              |                           |
| A) Pays principalement producteurs .....        | 1 696,4    | 239,7        | 1 596,5      | 557,5        | 471,3                     |
| B) Pays producteurs principalement importateurs | 17,9       | 106,0        | 123,9        | 0,2          | 13,8                      |
| C) Pays uniquement importateurs                 | -          | 41,0         | 41,0         | -            | -                         |
| <b>Total mondial</b> .....                      | 1 714,3    | 386,7        | 1 761,4      | 557,7        | 485,1                     |
| dont CEE/12 .....                               | 1 293,7    | 225,0        | 1 333,2      | 419,5        | 405,5                     |
| <b>II - Olives de table (1 000 tonnes)</b>      |            |              |              |              |                           |
| A) Pays principalement producteurs .....        | 721,5      | 90,9         | 558,2        | 246,9        | 181,3                     |
| B) Pays producteurs principalement importateurs | 150,5      | 105,0        | 255,5        | 2,0          | 43,3                      |
| C) Pays uniquement importateurs                 | -          | 63,1         | 62,9         | 0,2          | -                         |
| <b>Total mondial</b> .....                      | 872,0      | 259,0        | 876,6        | 249,1        | 224,6                     |
| dont CEE/12 .....                               | 361,0      | 87,0         | 274,3        | 167,7        | 128,9                     |

Source : Conseil Oléicole International